



Regione Siciliana

Regione Siciliana  
 Ufficio del Responsabile Unico della Regione Sicilia  
 Cluster Bio-Mediterraneo ad Expo Milano 2015  
 Prot. n. 1389 data 07 GEN. 2015

Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo  
 Rurale e della Pesca Mediterranea

Responsabile Unico della Regione Sicilia  
 Cluster Bio-Mediterraneo  
 Expo Milano 2015



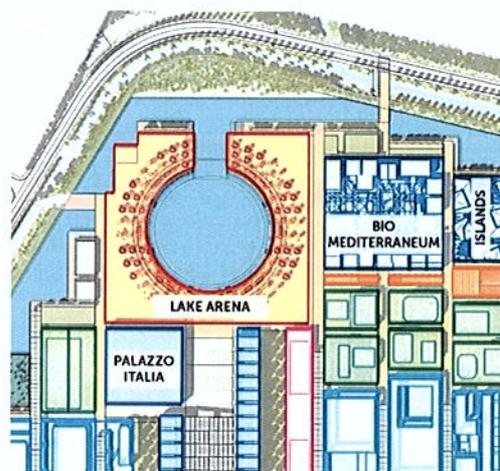
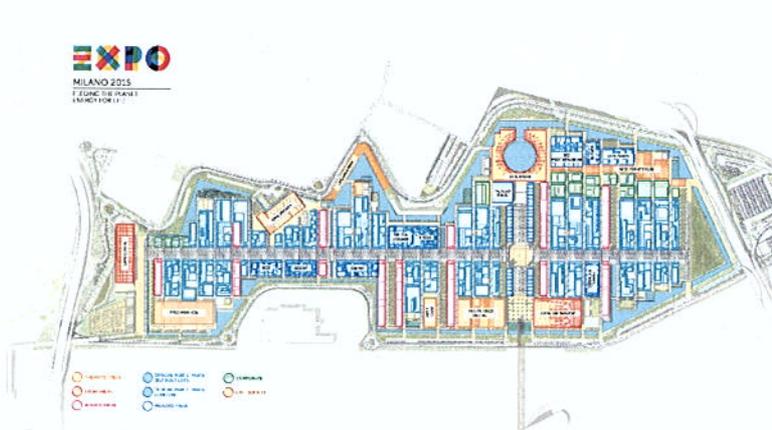
**AVVISO PUBBLICO**

**AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER IL CLUSTER BIOMEDITERRANEO**

**Premessa**

Il Tema di EXPO Milano 2015 **NUTRIRE IL PIANETA ENERGIA PER LA VITA** è il diritto a una alimentazione sana, sicura e sufficiente per tutto il pianeta.

Per la prima volta sono stati previsti 9 **CLUSTER**, tra i quali il **BIOMEDITERRANEO** che pone al centro il patrimonio culturale e lo stile di vita Mediterraneo che accomuna i popoli del **MAR MEDITERRANEO** e la **SICILIA**, che nella storia è stata crocevia di popoli, civiltà e culture ed ha rielaborato un ricco patrimonio culturale, alimentare, artistico, archeologico, architettonico, museale, letterario, paesaggistico ed ambientale.



La **REGIONE SICILIANA-ASSESSORATO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E PESCA MEDITERRANEA** è Official partner di Expo 2015 per la gestione delle aree comuni del Cluster Biomediterraneo.

Il cluster del Biomediterraneo riunisce 11 paesi: **GRECIA, LIBANO, EGITTO, LIBIA, TUNISIA, ALGERIA MALTA, SAN MARINO, SERBIA, ALBANIA E MONTENEGRO.**

Dal 16 novembre 2010 la **DIETA MEDITERRANEA** è stata iscritta dall'UNESCO nella lista del patrimonio culturale immateriale dell'Umanità.



Official Partner

Via degli Emiri n. 45 90135 -Palermo  
 Tel (+39) 0917079639 Fax (+39) 0917079731  
 E\_mail Amministrazione: biomediterraneo.expo2015@regione.sicilia.it

E\_mail Staff : direzione@biomediterraneo.com  
 www.biomediterraneo.com twitter @siciliabiomed





La Dieta Mediterranea (**DAL GRECO DIAITA = STILE DI VITA**) è l'insieme delle pratiche, rappresentazioni, espressioni, conoscenze, abilità, saperi e spazi culturali con i quali i popoli del Mediterraneo hanno creato nel corso della storia una sintesi tra l'ambiente culturale, l'organizzazione sociale, l'universo mitico e religioso intorno all'alimentazione.

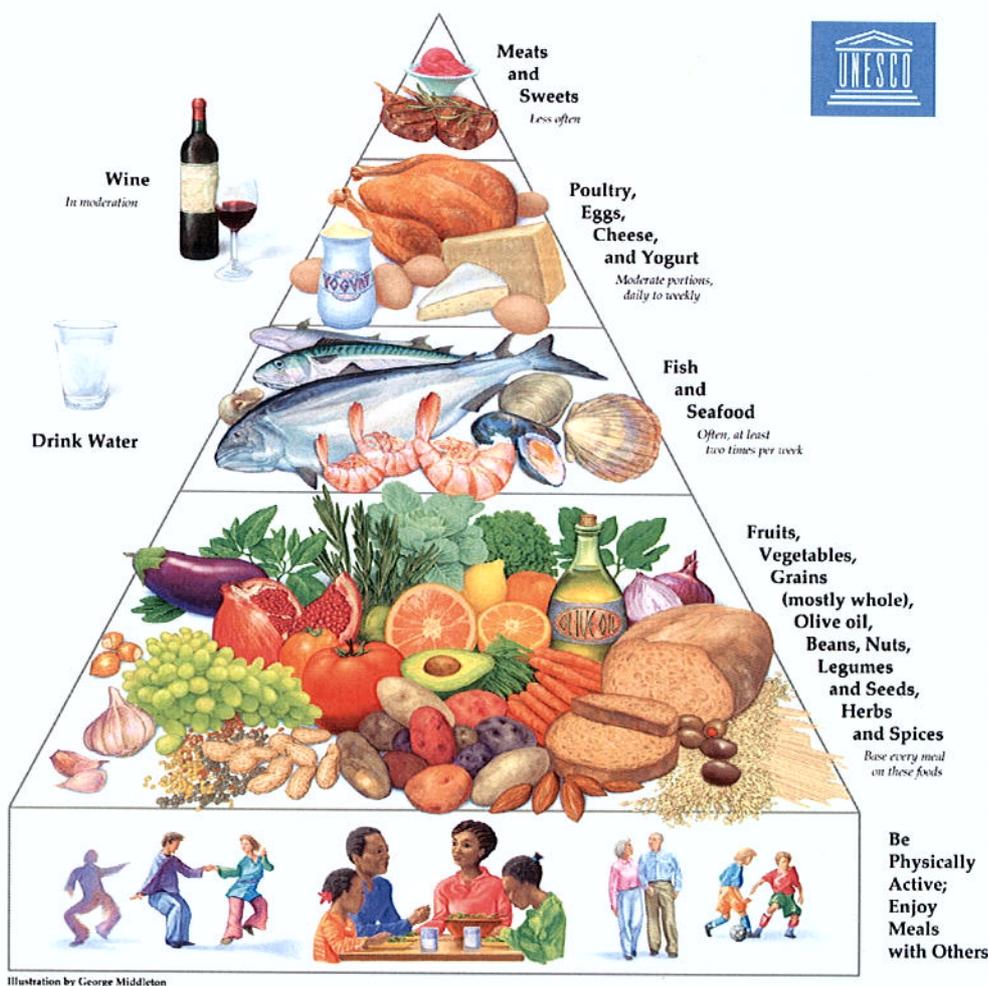


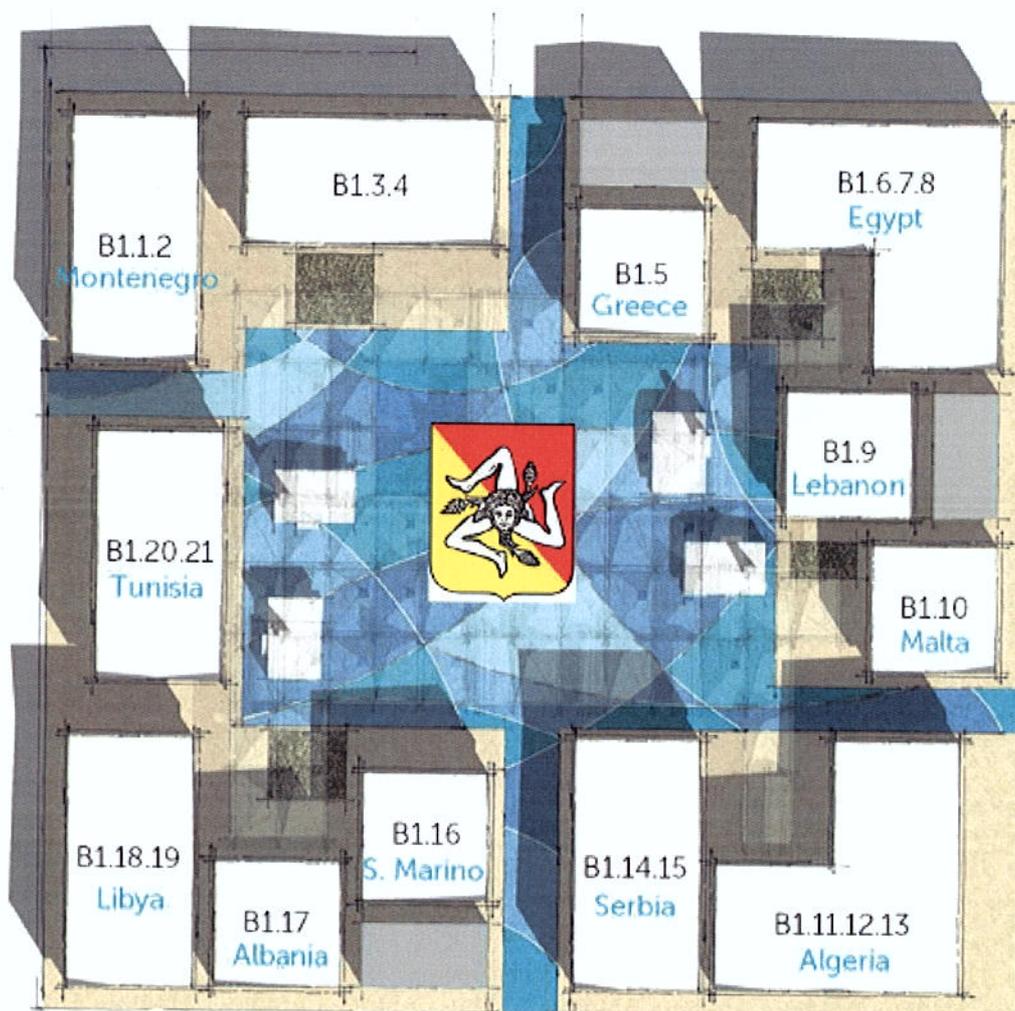
Illustration by George Middleton

Il Cluster Biomediterraneo è il luogo per rappresentare ai visitatori dell'Expo 2015 il Concept **BIOMEDITERRANEO - EXPO 2015 - DIETA MEDITERRANEA.**



Via degli Emiri n. 45 90135 -Palermo  
Tel (+39) 0917079639 Fax (+39) 0917079731  
E\_mail Amministrazione: [biomediterraneo.expo2015@regione.sicilia.it](mailto:biomediterraneo.expo2015@regione.sicilia.it)

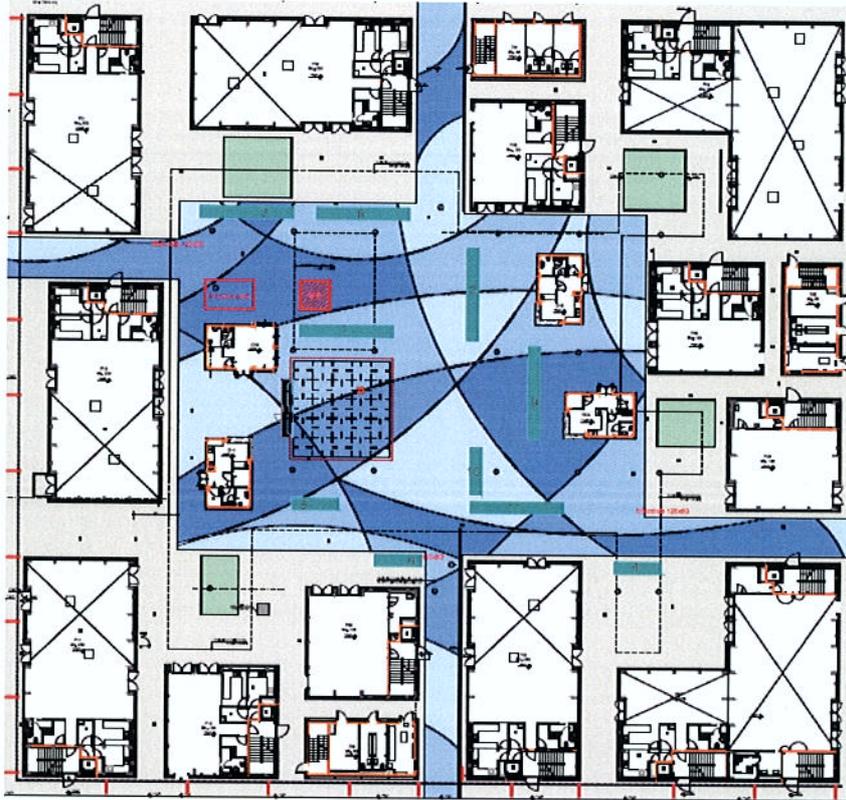
E\_mail Staff : [direzione@biomediterraneo.com](mailto:direzione@biomediterraneo.com)  
[www.biomediterraneo.com](http://www.biomediterraneo.com) twitter @siciliabiomed



## DATI

- area del Cluster 7.304 mq
- padiglioni dei paesi mediterranei 2.625 mq
- spazio comune (in azzurro come il mediterraneo) 4.679 mq
- 4 spazi preparazione-somministrazione-market (forno, wine-bar, cucina e market)
- 1 palco con megaschermo (5.76 m x 3.36 m)





**PALINSESTO E ATTIVITÀ NELLO SPAZIO COMUNE DEL CLUSTER**



FORMAT GENERALE



Apertura ore 10	12-14	14-18.30	18.30 - 23 Chiusura
Educazione alimentare Attività Scuole Merenda Mediterranea	Ristorazione Market Scuola cucina Show cooking	Città Tipiche di Sicilia Streaming territorio Merenda mediterranea	Happy hour - Speakeasy Appuntamenti Prodotti di Sicilia Eventi Cultura Mediterranea  Ristorazione Market Scuola cucina Show cooking Appuntamenti serali

26 settimane 184 giorni 2392 ore



Via degli Emiri n. 45 90135 -Palermo  
Tel (+39) 0917079639 Fax (+39) 0917079731  
E\_mail Amministrazione: [biomediterraneo.expo2015@regione.sicilia.it](mailto:biomediterraneo.expo2015@regione.sicilia.it)

E\_mail Staff : [direzione@biomediterraneo.com](mailto:direzione@biomediterraneo.com)  
[www.biomediterraneo.com](http://www.biomediterraneo.com) twitter @siciliabiomed



## Finalità dell'avviso

Con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di sponsor per la realizzazione del Cluster Biomediterraneo secondo quanto previsto:

- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449,
- dall'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448,
- dall'art. 26, 27 e 199 bis del D.lgs. 163 del 12 aprile 2006
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

## 1 - Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Responsabile Unico del Cluster Biomediterraneo, di seguito Amministrazione, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

## 2 - Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche:

a) possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica);

c) per i progetti/iniziativa di cui all'art. 3 i candidati potranno richiedere l'esclusiva;

Le proposte di sponsorizzazione non sono vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

### Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;

b) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento





### 3 – Oggetto di sponsorizzazione

Le proposte-offerte di sponsorizzazione potranno avere come oggetto:

Opportunità di sponsorizzazione	Importo minimo sponsorizzazione
<b>Allestimenti e forniture</b>	
allestimento winebar	15.000
allestimento cucina	15.000
allestimento area maket	15.000
allestimento area comune	15.000
<b>Merchandising</b>	
Prodotti adatti alla vendita che valorizzino il Cluster Biomediterraneo e i suoi temi (la Dieta Mediterranea, la biodiversità, l'agricoltura e la pesca): l'operatore dovrà indicare le principali categorie di prodotti previste (calendari, agende, pendrive, giochi, magliette, cappellini, grembiuli, strofinacci, felpe, set matite, penne, portachiavi, tappetini mouse, manifesto d'autore, borsa/shopper,tazze , bicchieri, etc)	15.000
<b>Servizi di comunicazione</b>	
servizi di comunicazione del Cluster Biomediterraneo	15.000

### 4 - Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

I rapporti tra l'Amministrazione, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa. Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsèe.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

### 5 - Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, dopo valutazione e in accordo con la società EXPO 2015, l'Amministrazione, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo /marchio /ragione sociale nelle attività del Cluster Biomediterraneo;
- visibilità nella conferenza stampa relative ai progetti/iniziative sponsorizzate;



Via degli Emiri n. 45 90135 -Palermo  
Tel (+39) 0917079639 Fax (+39) 0917079731  
E\_mail Amministrazione: biomediterraneo.expo2015@regione.sicilia.it

E\_mail Staff : direzione@biomediterraneo.com  
www.biomediterraneo.com twitter @siciliabiomed





- possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive (es. anteprima dell'evento in esclusiva, visite guidate, cataloghi di mostre gratuiti e/o ridotti, riduzione sugli ingressi, eventi corporate)

L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali basate sull'offerta dei partecipanti

Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dello sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso.

## 6 - Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

## 7 - Requisiti dello sponsor

In coerenza con gli interessi pubblici gli sponsor devono avere;

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche verifica anche dei requisiti di qualificazione previsti per materia.

## 8 - Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse enti, istituzioni, operatori economici, quali imprese, società e associazioni che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali ("collettori di sponsor" – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fund





raising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima della stipula del contratto.

Tali soggetti devono presentare le proposte di sponsorizzazione che dovranno contenere almeno i seguenti elementi:

- dati relativi al soggetto proponente ( denominazione, ragione sociale, settore di attività, sede, contatti telefonici ed e\_mail)
- descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera
- L'oggetto di sponsorizzazione scelto tra quelle proposte al precedente articolo 3
- entità economica delle proposta in Euro con un valore minimo pari a 15.000 € suddivisi in contributo finanziario in denaro e/o ( CHASH ) contributo tecnico in fornitura di beni e prestazione di servizi (VIK ). Il valore della sponsorizzazione in denaro ( CASH ) e quello in fornitura di beni e servizi (VIK ) va indicato separatamente e la somma di detti importi indicati non può essere inferiore ai 15.000 €. Per quanto riguarda l'offerta in VIK si precisa quanto segue:
  - possono essere oggetto dell'offerta beni relativi agli allestimenti e supporto alla gestione
  - servizi coerenti con l'oggetto della sponsorizzazione
  - tali beni dovranno essere coerenti con le finalità della partecipazione delle Regione Sicilia al Cluster Biomediterraneo
  - verrà determinata dalla Amministrazione la congruità del valore di mercato dei beni e servizi proposti
- curriculum dello sponsor

## 9 - Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte da parte degli operatori dovranno pervenire in busta chiusa in un unico plico e dovranno contenere la documentazione di cui al punto 8. Tali proposte dovranno pervenire all' Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea, (presso Dipartimento della Pesca Mediterranea) - Responsabile Cluster BIOMEDITERRANEO per la Sicilia - Via degli Emiri 45 90135 – PALERMO, entro e non oltre il 30 gennaio 2015.

E' altresì facoltà dei concorrenti provvedere alla consegna a mano dei plichi dalla 9 alle 14 dei giorni feriali dal lunedì al venerdì presso Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea, (presso Dipartimento della Pesca Mediterranea) - Responsabile Cluster Biomediterraneo per la Sicilia - Via degli Emiri 45 90135 – PALERMO.

Sulla busta deve essere apposta la scritta:

Avviso di sollecitazione pubblica a manifestazione di interesse alla sponsorizzazione di attività delle Regione Sicilia al Cluster Biomediterraneo di Expo 2015.





## 10 – Esame delle proposte

Le proposte verranno esaminate da una Commissione appositamente costituita che provvederà a valutare le proposte sulla base dell'offerta economicamente più vantaggiosa per l'Amministrazione e la valutazione prenderà in considerazione i seguenti elementi:

- consistenza del valore delle proposta ( CASH + VIK ) e della tempistica di erogazione
  - verrà determinata la congruità della proposta in VIK sulla base del valore di mercato delle componente in beni e servizi contenuti nella proposta
  - la coerenza dei contenuto della proposta in VIK con le finalità della partecipazione delle Regione Sicilia al Cluster Biomediterraneo
- rilevanza del curriculum dello sponsor

In caso di proposte equivalenti, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo e/o sponsor tecnico dell'azione oggetto della sponsorizzazione.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di escludere qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

## 11. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione

## 12 - Trattamento dati personali





Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

### 13. DISPOSIZIONI IN MATERIA DI LEGALITÀ

Tutti i soggetti che con il presente avviso si saranno qualificati per la collaborazione alla realizzazione del CLUSTER BIOMEDITERRANEO, ai sensi dell'articolo 23 della Convenzione sottoscritta tra EXPO 2015 SpA E REGIONE SICILIANA- ASSESSORATO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE E PESCA MEDITERRANEA sono tenuti al rispetto dei seguenti obblighi:

- **Tracciabilità dei flussi finanziari** di cui all'art. 2 della l.r. 20 novembre 2008, n. 15, e ss.mm.ii., nonché dell'art. 3 della L. 13 agosto 2010, n. 136, e ss.mm.ii..
- **Guida per i controlli antimafia** di cui all'art. 3 – quinquies del d.l. 25 settembre 2009, n. 135, convertito in legge 20 novembre 2009, n. 166, inerente la realizzazione delle opere e degli interventi connessi allo svolgimento di Expo Milano 2015, elaborate dal Comitato di Coordinamento per l'Alta Sorveglianza delle Grandi Opere con Deliberazione del 20 novembre 2013 (Pubbl. in GURI n. 287 del 7.12.2013), l'Assessorato regionale, i soggetti terzi da questo indicati ai sensi del precedente art. 3.1., nonché gli appaltatori/fornitori/affidatari indicati da questi, ed i loro eventuali subappaltatori o subfornitori, saranno tutti soggetti all'applicazione del modello di organizzazione, gestione e controllo e del Codice Etico di Expo, nonché alle prescrizioni previste dal Protocollo di Legalità stipulato tra Expo 2015 e la Prefettura – U.T.G. di Milano in data 13 febbraio 2012 che, sin d'ora, qui si allega, sub allegato H).
- **Art. 6 del Protocollo di legalità** sottoscritto in data 13.02.2012 tra Expo 2015 e la Prefettura di Milano, per tutti i lavori ed i servizi che saranno svolti dall'Assessorato regionale e dai suoi appaltatori e/o fornitori sul Sito, al pari dei soggetti e degli operatori economici aggiudicatari e affidatari, nonché di ogni altro soggetto della filiera delle imprese così come definita dall'art. 6 della L. 217/2010 che sarà attivo sul Sito di Expo Milano 2015, sarà inserita nell'Anagrafe degli esecutori costituita da Expo 2015 in applicazione al Protocollo medesimo. Con riferimento all'istituzione dell'Anagrafe degli esecutori, l'Assessorato regionale prende atto e accetta sin d'ora che detta Anagrafe, allocata presso Expo 2015 ed alimentata attraverso la piattaforma informatica denominata Si.G.Expo, dovrà contenere, per quanto applicabili, le seguenti informazioni essenziali che dovranno essere fornite dall'Assessorato regionale e dai suoi appaltatori e/o fornitori e/o partner che saranno attivi sul Sito:
  1. dati relativi alla forza lavoro presente sul cantiere, individuazione anagrafica dei soggetti d'impresa o degli operatori economici che saranno attivi sul cantiere del Sito espositivo con specifica per ciascuna unità, della qualifica professionale;
  2. dati relativi al periodo complessivo di occupazione specificando le modalità di reclutamento ed il percorso formativo seguito dai lavoratori impiegati dall'Assessorato regionale o dai suoi contraenti;
  3. tipologia e importo dell'affidamento, subcontratto o subappalto;



4. annotazioni relative a modifiche intervenute nell'assetto proprietario o manageriale del soggetto imprenditoriale, nonché relative al direttore tecnico;
5. annotazioni relative all'eventuale perdita dell'affidamento, subcontratto o subappalto, con sintetica indicazione della connessa motivazione, e all'applicazione della relativa penale pecuniaria;
6. indicazione del conto dedicato di cui all'art. 3 della L. n. 136/2010;
7. dati relativi all'operatore economico afferente la filiera delle imprese comprese le informazioni relative ai soggetti controllati di cui all'art. 85 del d.lgs. 159/2011 e s.m.i..

L'Amministrazione assume l'obbligo di fornire le suddette informazioni, con impegno di estendere tale obbligo anche a tutti i soggetti appartenenti alla "filiera delle imprese", nei termini indicati al citato art. 6 della L. n. 217/2010.



IL RESPONSABILE UNICO DEL CLUSTER

Dario Cartabellotta